

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA



AUDITORÍA



SOBRE

The logo for Jiménez Maña Corporación, consisting of a black circle with a red wavy line inside.

LA EMPRESA

JIMÉNEZ MAÑA
CORPORACIÓN

Misión

La misión nace del compromiso con las personas y está dedicada a los grupos de interés como pueden ser los clientes, los empleados, los accionistas y los proveedores. Esa misión define la estrategia y da sentido a la existencia de la empresa. Tratan de potenciar el desarrollo de sus empleados, aportan valor a los clientes en tiempo y forma para ganar su confianza y crecen con el beneficio para los accionistas. De esta manera unen los tres principales actores y mantienen los valores familiares.

Visión

Ser referente en todos los sectores en los que se trabajen, por la excelencia de la gestión y con la ayuda de la contribución a la mejora social del entorno que los rodea.

VALORES

Los valores como fortaleza corporativa para avanzar hacia la excelencia a través de las personas



Confianza

Innovación

**Trabajo en
equipo**

**Espíritu de
servicio**



LINEAS DE NEGOCIO

Jiménez Maña se dedica principalmente a la distribución de recambios, sin embargo diversifica para contribuir al negocio.

AUTOMOCIÓN

MOVILIDAD

SERVICIOS

CIFRAS



80 AÑOS DE EXPERIENCIA



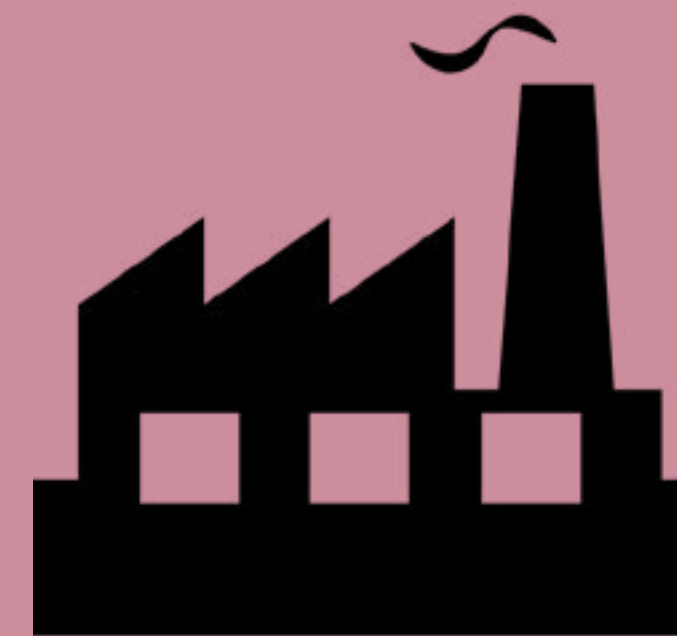
74 PUNTOS DE VENTA



MÁS DE 600 PERSONAS



51 RUTAS DIARIAS



40.000 METROS CUADRADOS



139 VEHÍCULOS

1000

VISITAS ACTUALES
A INTRANET
CUBO

FUNCIONALIDADES
ACTUALES DE CUBO

Sage (vacaciones)

Nexo online

Cuadro de trabajo en
Gesta

Solicitudes

Incidencias de T.I.

Formatec

Sugerencias

EVOLUCIÓN DE CUBO 2014-2019



Se han publicado 1249 noticias que han dado lugar a 125.353 visitas, es decir, 100,4 visitas por cada noticia publicada.

En 2017 se produjo un incremento de visitas superior a 25 visitas por noticia, consiguiendo superar en 2019 las 125 visualizaciones por artículo.



Mientras que en 2014 solo había 3,3 me gustas por noticia, en 2019 alcanzaron una media de 9,4 me gusta. Esto demuestra que el contenido que se sube a la intranet es interesante.

TEMAS QUE MÁS INTERESAN A LOS USUARIOS

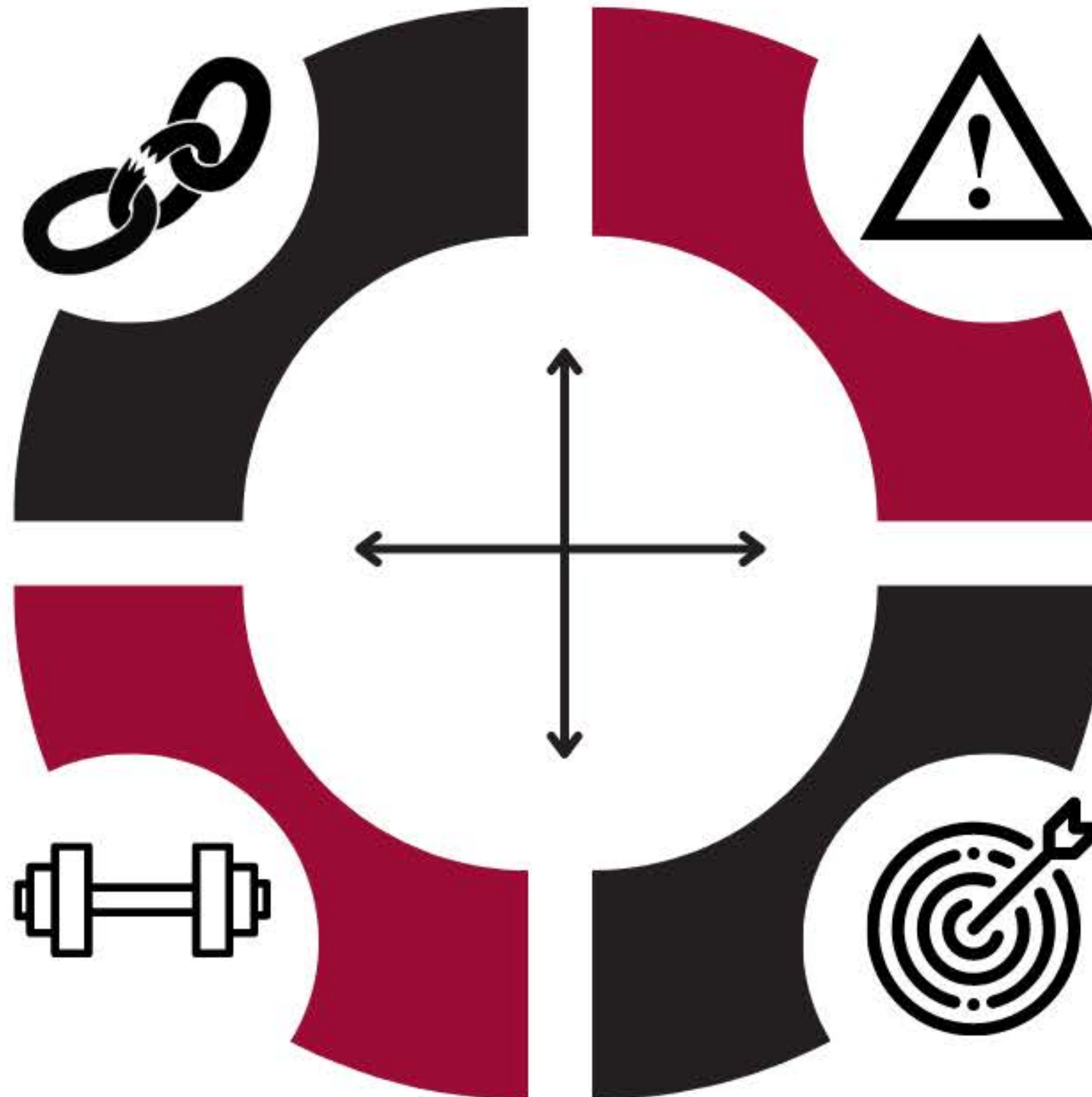
- RRHH

- VALORES CORPORATIVOS

Análisis Dafo

DEBILIDADES

- Carencias en comunicación interna debido a la incapacidad para que los mensajes lleguen a todos los trabajadores
- Inversión deficiente en TI



AMENAZAS

- Competencia fuerte en el sector
- Desabastecimiento

FORTALEZAS

- Gran número de puntos de venta
- Gran volumen de ventas
- Experiencia (80 años)
- Un socio fuerte líder del sector (AD)
- Fomento de la formación constante de los trabajadores

OPORTUNIDADES

- Mejorar la digitalización de la empresa
- Llegar a todos sus empleados
- Expandirse a nuevos territorios
- Auge de las redes sociales para establecer estrategias de comunicación interna

BENCHMARKING

CASOS DE
BUENAS
PRÁCTICAS



AMILY

ÁLVARO MORENO



AQUAPEOPLE

AQUASERVICE



DIRECTOS 5.0

GRUPO OSBORNE

OBJETIVOS



**MEJORAR LA EFICACIA DE
LA COMUNICACIÓN INTERNA
A TRAVÉS DE LA CREACIÓN
DE UNA APP MÓVIL.**

1

LOGRAR QUE EL PERSONAL IDENTIFIQUE A CUBO COMO EL PRINCIPAL CANAL DE COMUNICACIÓN DENTRO DE JIMÉNEZ MAÑA.

2

EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR.

3

ALINEAR A LOS EMPLEADOS CON LOS OBJETIVOS, VISIÓN, PROPÓSITO Y VALORES DE LA COMPAÑÍA

4

POTENCIAR LA COMUNICACIÓN CON LA PLANTILLA PARA LOGRAR UN MAYOR NIVEL DE COMPROMISO, IMPLICACIÓN Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA.

5

CONVERTIR A LOS PROPIOS EMPLEADOS EN GENERADORES DE CONTENIDO A TRAVÉS DE LA APP.

6

FOMENTAR EL APRENDIZAJE. QUE LOS EMPLEADOS NO DEJEN DE FORMARSE.

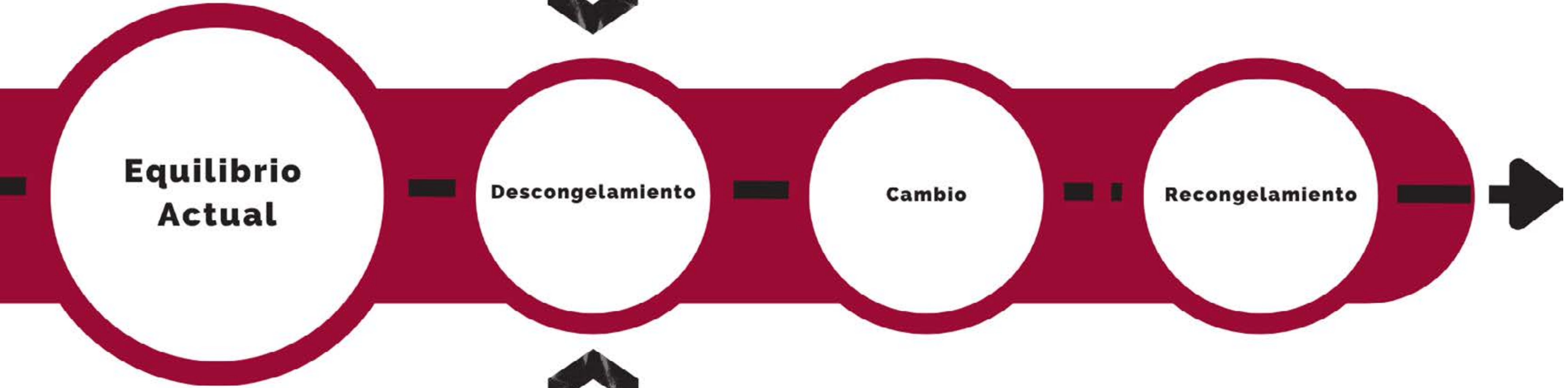
ESTRATEGIA



FUERZAS LIMITANTES



FUERZAS IMPULSORAS



**Equilibrio
Actual**

Descongelamiento

Cambio

Recongelamiento

DESCONGELAMIENTO

DESBLOQUEAR A LA COMPAÑÍA, ABRIRLA AL CAMBIO

1. ¿Qué consecuencias tendría no cambiar y que beneficios puede traer el cambio para Jiménez Maña?
2. ¿Tiene Jiménez Maña la filosofía correcta para llevar a cabo este cambio?
3. Cierta inestabilidad a la que no hay que temer, pues es inherente al cambio

CAMBIO

CREAR UN CLIMA PROPENSO AL APRENDIZAJE, ALGO CON LO QUE JIMÉNEZ MAÑA ESTÁ FAMILIARIZADO.

Es necesario empoderar al personal, animándolo a explorar nuevas formas de trabajar, impulsándolo hacia el cambio y mostrándole que tiene sentido.

Los trabajadores tienen que ver los beneficios individuales que el cambio puede acarrear.

Jiménez Maña debe centrarse en fomentar una nueva forma de trabajar a través de una app que permitirá acceso ilimitado a toda la información que la compañía necesite transmitir.



RECONGELAMIENTO

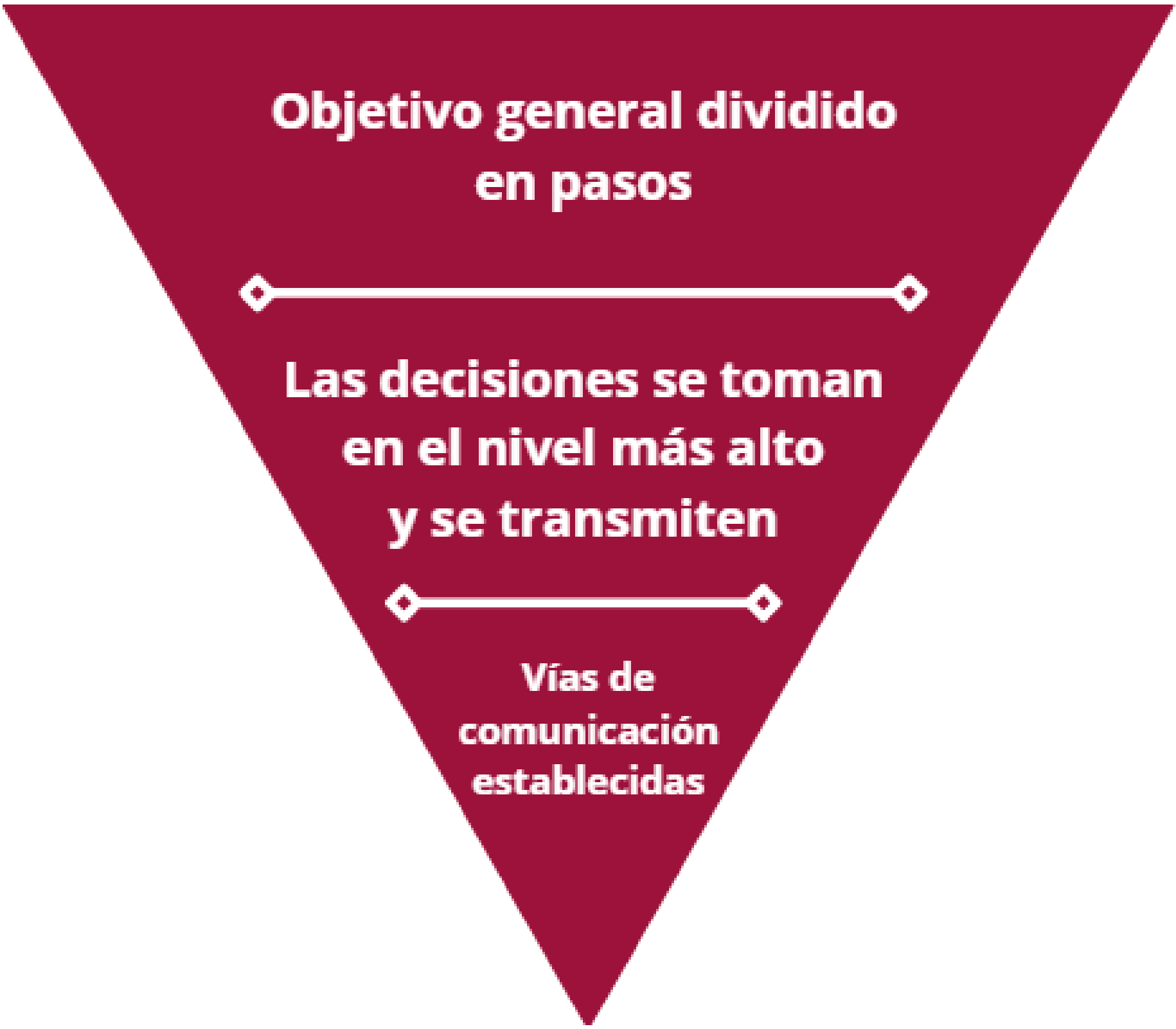
EL PLAN DE ACCIONES NO PUEDE DETENERSE AQUÍ.

En esta última fase, la app debe haberse asentado como el principal canal de comunicación de Jiménez Maña

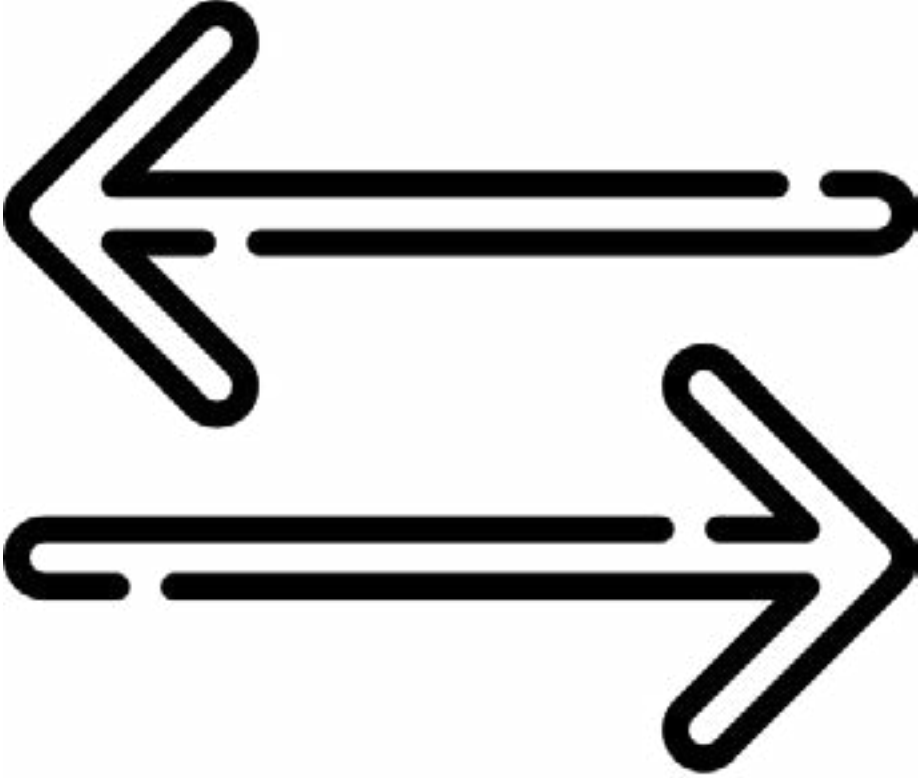
Para cristalizar el cambio es necesario que Jiménez Maña comunique los resultados del proceso y felicite o incentive de algún modo a los que se han sumado al cambio. De esta manera, la plantilla se volverá mucho más receptiva y proactiva con los cambios.

FORMATO

DE TOP-DOWN A BOTTOM-UP



TOP-DOWN



BOTTOM-UP

MENSAJES CLAVE



ACERCAR JIMÉNEZ MAÑA A LAS PERSONAS A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN QUE LES FACILITE SU DÍA A DÍA EN LA EMPRESA

Digitalización

SEGUIR CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TRASLADAR LAS FACILIDADES QUE OFRECE LA INTRANET A AQUELLOS GRUPOS DE TRABAJO QUE NO DISPONEN DE UN ORDENADOR.

CREAR UNA APLICACIÓN ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE AQUELLOS EMPLEADOS QUE NO TIENEN UN PUNTO FIJO DE TRABAJO.

El empleado en el centro

ALINEAR A LOS TRABAJADORES PARA CONSEGUIR UNA IDENTIFICACIÓN CON LOS VALORES DE LA COMPAÑÍA.

JIMÉNEZ MAÑA CONSIDERA QUE LOS EMPLEADOS SON UNA PARTE FUNDAMENTAL PARA QUE LA EMPRESA FUNCIONE.

UN EMPLEADO FELIZ ES MÁS EFICIENTE.

MEJORAR LAS HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN.

QUE LOS EMPLEADOS SE CONVIERTAN EN GENERADORES DE CONTENIDO A TRAVÉS DE LA APP.

Transparencia y confianza

ACCESO ILIMITADO AL INSTANTE DE TODA LA INFORMACIÓN QUE DESEE EL TRABAJADOR.

FACILITAR UN DIÁLOGO ABIERTO CON LOS TRABAJADORES

LA APP ES UN ESPACIO DE TOTAL CONFIANZA EN EL QUE EL EMPLEADO PUEDE INTERACTUAR CON LA EMPRESA.

AUDIENCIA

El público objetivo al que va dirigido la campaña de comunicación interna es a la totalidad de la plantilla de Jiménez Maña.

La app se lanza con motivo de acercar la digitalización que está experimentando la compañía a esos grupos de trabajadores que, debido a la naturaleza de sus funciones, no disponen de un ordenador o teléfono móvil con los que acceder al instante a la intranet.

CANALES



FÍSICOS

CARTELERÍA, BOLETINES IMPRESOS,
TABLONES DE ANUNCIOS Y MANUAL
CORPORATIVO

DIGITALES

DIGITAL SIGNAGE, INTRANET, RRSS,
MAILING (NEWSLETTER), WEB

HÍBRIDOS

PROGRAMA DE EMBAJADORES DE MAR-
CA, REUNIONES DE EQUIPO, FORMACIO-
NES Y EVENTO DE LANZAMIENTO

A digital poster with a red background and a circuit-like pattern. At the top left is the Jimenez Maña logo and the text "JIMÉNEZ MAÑA CORPORACIÓN". Below it are the phrases "Vive al Cubo", "Trabaja al Cubo", and "Conéctate al Cubo" in white. At the bottom, a smartphone displays the app icon and a QR code.

JIMÉNEZ MAÑA
CORPORACIÓN

Vive al Cubo

Trabaja al Cubo

Conéctate al Cubo

CONTENIDO
FÍSICO

A physical billboard mounted on a white corrugated metal wall. The top half has a red background with a circuit pattern and the text "Vive al Cubo" and "Trabaja al Cubo" in white. The bottom half has a white background with a large 3D red cube icon containing the Jimenez Maña logo, and the text "Conéctate al Cubo" in red.

Vive al Cubo

Trabaja al Cubo

Conéctate al Cubo

CONTENIDO
FISICO



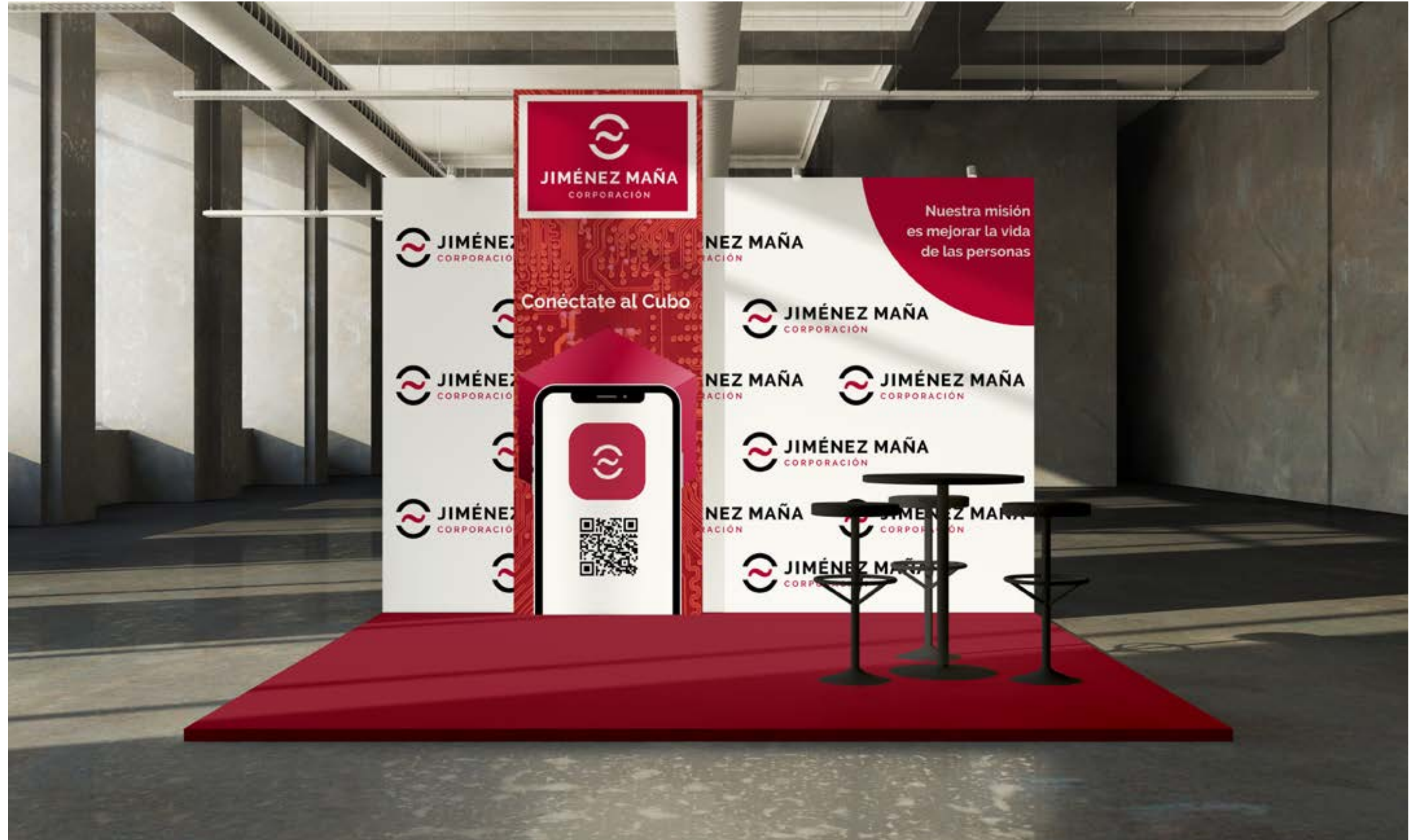
CONTENIDO

DIGITAL



CONTENIDO

HIBRIDO

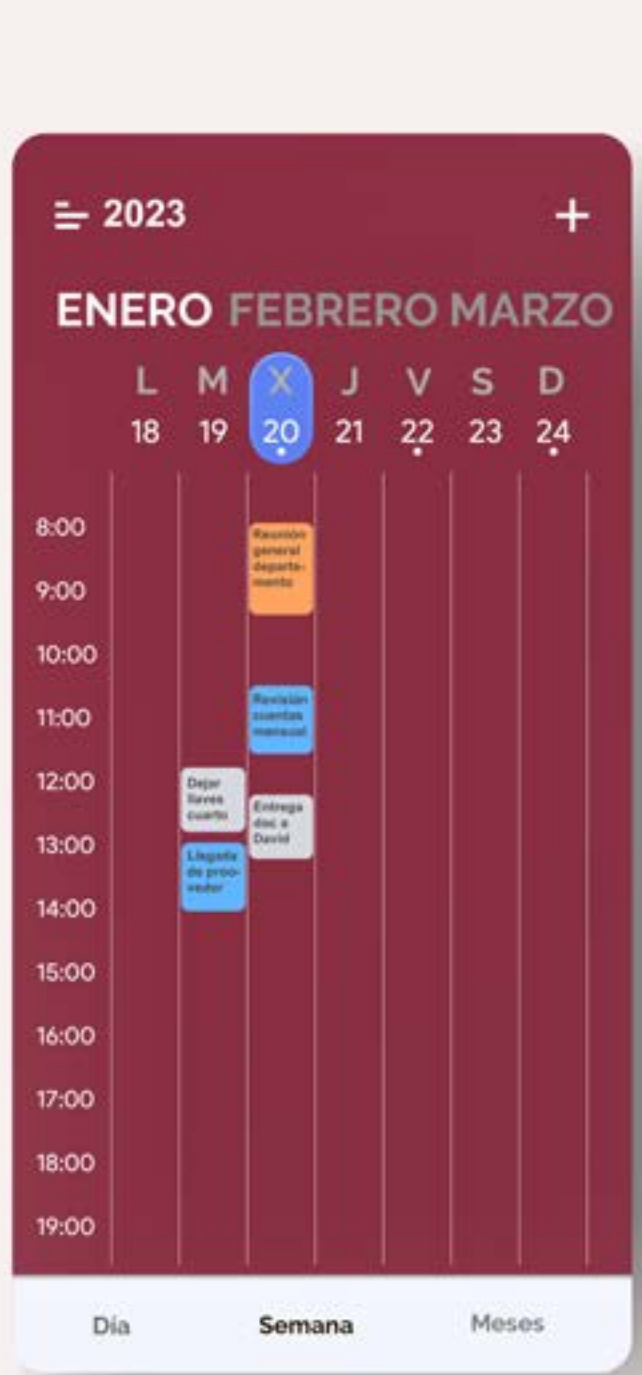




CONTENIDO DE LA APP

LOS CONTENIDOS QUE DEBE DE TENER LA APLICACIÓN SON DE VITAL IMPORTANCIA PARA QUE LOS TRABAJADORES TENGAN UNA EXPLICACIÓN CLARA Y SENCILLA A LA HORA DE SU UTILIZACIÓN

FEED DE NOTICIAS DE LA EMPRESA

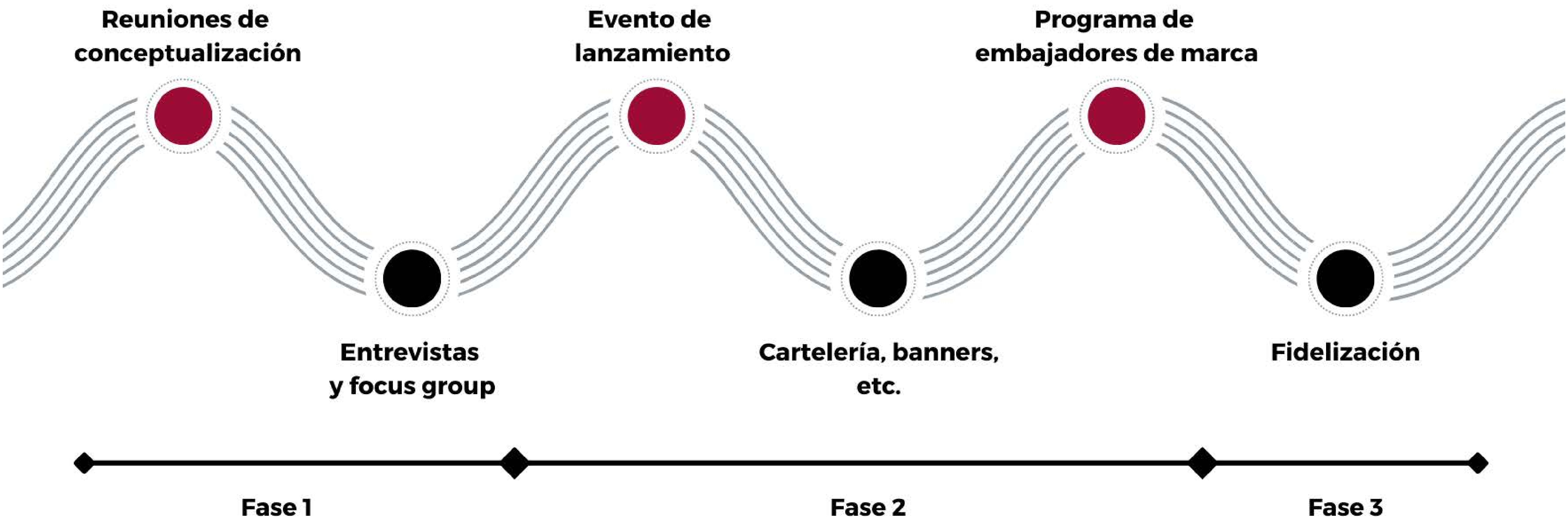




PLAN DE ACCIÓN



FASES



EVALUACIÓN Y MÉTRICAS

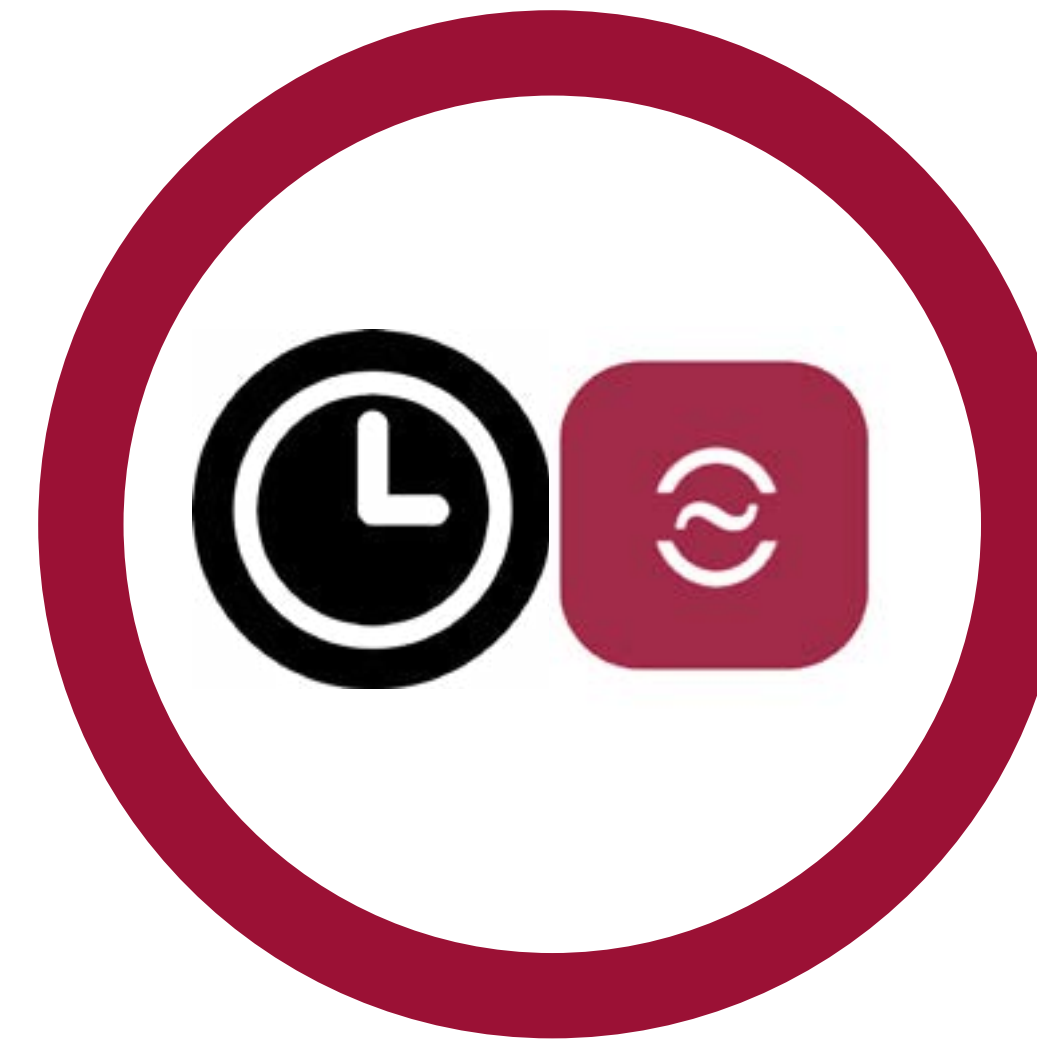




NÚMERO DE DESCARGAS



PORCENTAJE DE
EMPLEADOS
QUE USAN LA APP



TIEMPO QUE PASAN DENTRO
DE LA APP



TASA DE RETENCIÓN

OTROS DE LOS PARÁMETROS QUE SE UTILIZARÁN PARA DETERMINAR EL ALCANCE DE CUBO SERÁN:

- NÚMERO DE REGISTROS
- SESIONES INICIADAS AL MES